

РЕДАКЦИОННА - MEDIA LITERACY

Добринка Пейчева

Media literacy е тематичната рамка, в която са обединени статиите в този брой на списание „Проблеми на постмодерността“.

Оказва се, че грамотността като известен важен показател на модерността излиза на преден план и в постмодерните времена.

Оказва се, че има нужда от специфична грамотност за разбиране на медийното съдържание. В съвременното медиализирано общество възможностите за съчетаване на различен тип медийни форми и съдържания предизвикват не само появата на нов тип мултимедийни продукти, но и необходимост от предефиниране на традиционното разбиране за въздействие и интерпретация. Разграничаването на реалното от манипулативното става все по-затруднително.

Използването на разнообразни техники и похвати за предаване на кросмедийно съдържание от всякакво естество, смесването на оф и онлайн реалности в творческата, преподавателска и изпълнителска сфера са неопценимо достижение, което налага нов тип умения за креативност и съзидателност, за интерпретации от по-висока степен.

От друга страна, небеизвестната традиционна нагласа за спекулиране с възможностите на иновациите, с разнообразните медийни похвати и с интенциите за държане на хората в подчинено положение, предполага наличие на особена съпротивителна сила. Медийната грамотност е рамката, в която тази съпротивителна сила би могла да бъде изработена.

Още в началото на 80-те години медийната грамотност става обект на внимание в Декларацията от Грюнвалд^x. Медийното образование става обект на препоръки. Известна е Парижката програма през 2006 г., „Препоръка на Комитета на министрите до държавите - членки относно засилването на правата на децата в новата информационна и комуникационна среда” от 2006 г. В следващ документ - „Заклучения на Съвета от 22 май 2008 г., относно европейски подход към медийната грамотност” пише, че „новата директива за аудиовизуалните медийни услуги призовава не само за „развитие на медийната грамотност във всички сфери на обществения живот“, но и за внимателно проследяване на напредъка на отделните страни в тази сфера. Необходимостта от критерии за оценка на степените за медийна грамотност излизат на преден план. Европейският парламент отправя към Съвета и към Комисията искане „да се разработят и приложат програми за медийно ограмотяване. Целта е насърчаване на хората към активното гражданско участие в социо-културния и демократичен живот на обществата, повишаване на уменията им за критична оценка на съдържанието, с което се свързва и доверието към отделните медии, придобиването на

навици за избор в наличния медиен плурализъм и което е особено важно - за участието на гражданите като съавтори на тези процеси, като създатели и разпространители на медийни съдържания. Медийната грамотност е свързана и с „подобряване на обучението на учителите и от повишаване на осведомеността на лицата, занимаващи се с преподаване на всички нива на образование и обучение”

Настоящият тематичен блок е посветен на значението на медийното образование и на използваните нови комуникационни средства за креативност, съпричастност и повишаване на доверието.